

HUISSTIJL HANDBOEK

2024



RIJNLANDSE



BOEKHANDEL



INHOUD

P. 4-7

Logo

P. 8-9

Kleuren

P. 10-11

Huisstijlelementen

P. 12-13

Typografie

P. 14-15

Fotografie

P. 16-17

Mock-ups

LOGO

ONTWIKKELING

Het logo is een vernieuwing van het oorspronkelijke logo in een verfrissende en moderne stijl.

Het kenmerkende beeld van een v-vormig openslaand boek is behouden, maar moderner gemaakt door o.a. de verspitsing van de paginaranden. Het openslaande boek is ook boller gemaakt om het meer op een echt boek te laten lijken, en het logo is algeheel ronder en vriendelijker gemaakt.

De kleur van het openslaande boek is veranderd van rood naar een salie groene kleur, dit om meer rust en openheid uit te stralen.

Tevens is het logo compacter gemaakt en minder langwerpig.

RIJNLANDSE



BOEKHANDEL

Nieuw logo

RIJNLANDSE



BOEKHANDEL

Oorspronkelijk logo

LOGO

ONTWERP

Het logo is symmetrisch ontworpen met inachtneming van de Gulde Snede. Deze verhoudingen dienen ten alle tijden gerespecteerd te worden.

De typografie van het logo is opgemaakt uit het font 'Overpass'.

'*Rijnlandse*': Overpass Semi-bold, tracking: 20 1/1000 em

'*Boekhandel*': Overpass Light, tracking 115 1/1000 em



LOGO

DO'S AND DON'T'S



DO: zorg voor genoeg marge om het logo



DON'T: logo zonder marge of met te weinig marge



DON'T: het logo buiten verhouding trekken bij incorrect vergroten of verkleinen



DO, maar zo min mogelijk: gebruik één van deze twee logo's als er een vierkant logo of icon gewenst is

LOGO

DO'S AND DON'T'S



DO: gebruik één van de logokleurenvarianties voor duidelijkheid bij anders niet-contrasterende achtergronden



DO: gebruik de logovariatie met mosgroen beeldmerk voor achtergronden met te weinig contrast



DO, maar zo min mogelijk: plaats het logo 90 graden gedraaid verticaal tegen de rand



DON'T: het logo buiten 90 graden hoeken draaien

KLEUREN

KLEURENPALET

Met de nieuwe logo- en huisstijlvernieuwing wordt er afstand gedaan van de kleur rood van het oorspronkelijke logo. Natuurlijke, zachte en warme kleuren komen ervoor in de plaats met tinten groen, bruin en beige.

Met deze kleuren straalt de winkel rust, groei en stabiliteit uit zowel als eerlijkheid, simplicitéit en betrouwbaarheid. De kleuren zijn natuurlijk en roepen een gevoel van warmte en gezelligheid op.

Kleurenpalet logo

Deze kleuren worden gebruikt in het logo

Primaire kleuren

Deze vier kleuren zijn de ‘hoofdkleuren’ die het meeste gebruikt worden. Ze complimenteren elkaar maar vormen ook een mooi contrast.

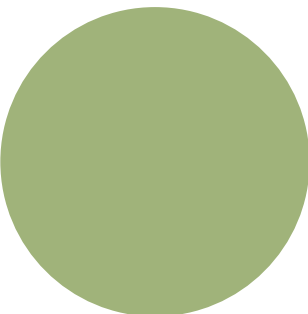


Secundaire kleuren

Deze twee secundaire kleuren zijn variaties op ‘saliegroen’ en ‘warm beige’ en dienen als alternatief voor de primaire kleuren als deze niet goed tot hun recht komen door bijvoorbeeld een achtergrondkleur met laag contrast.

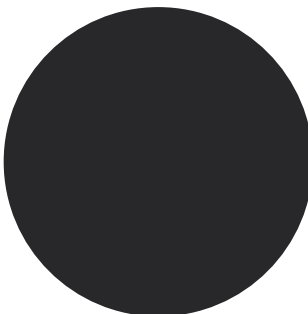
RIJNLANDSE

BOEKHANDEL



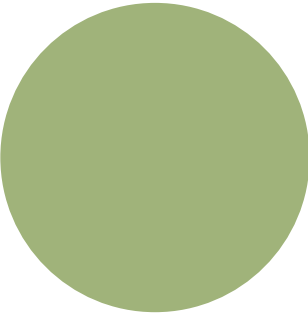
Saliegroen

HEX: #A0B37A
CMYK: 41,18,64,0
RGB: 160,179,122



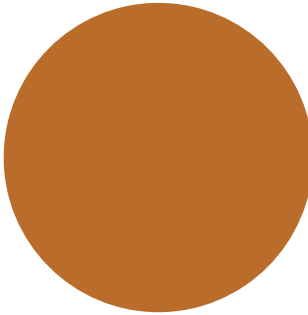
Mat zwart

HEX: #28282B
CMYK: 7,0,83
RGB: 40,40,43



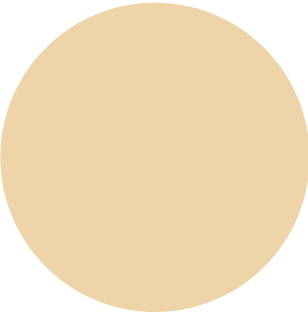
Saliegroen

HEX: #A0B37A
CMYK: 41,18,64,0
RGB: 160,179,122



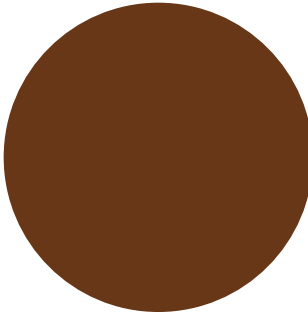
Terracotta

HEX: #BA6D2A
CMYK: 22,63,99,8
RGB: 186,109,42



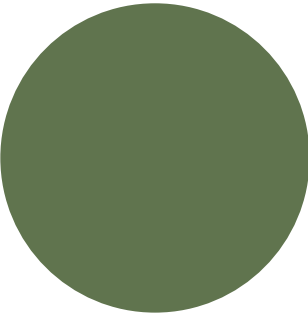
Warm beige

HEX: #EED4A9
CMYK: 6,15,36,0
RGB: 238,212,169



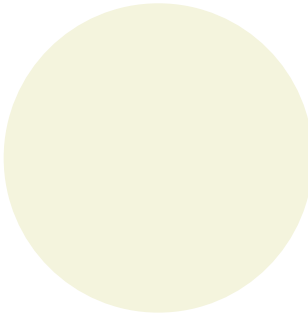
Kastanjebruin

HEX: #673717
CMYK: 38,74,97,47
RGB: 103,55,23



Mosgroen

HEX: #60744E
CMYK: 63,38,77,20
RGB: 96,116,78



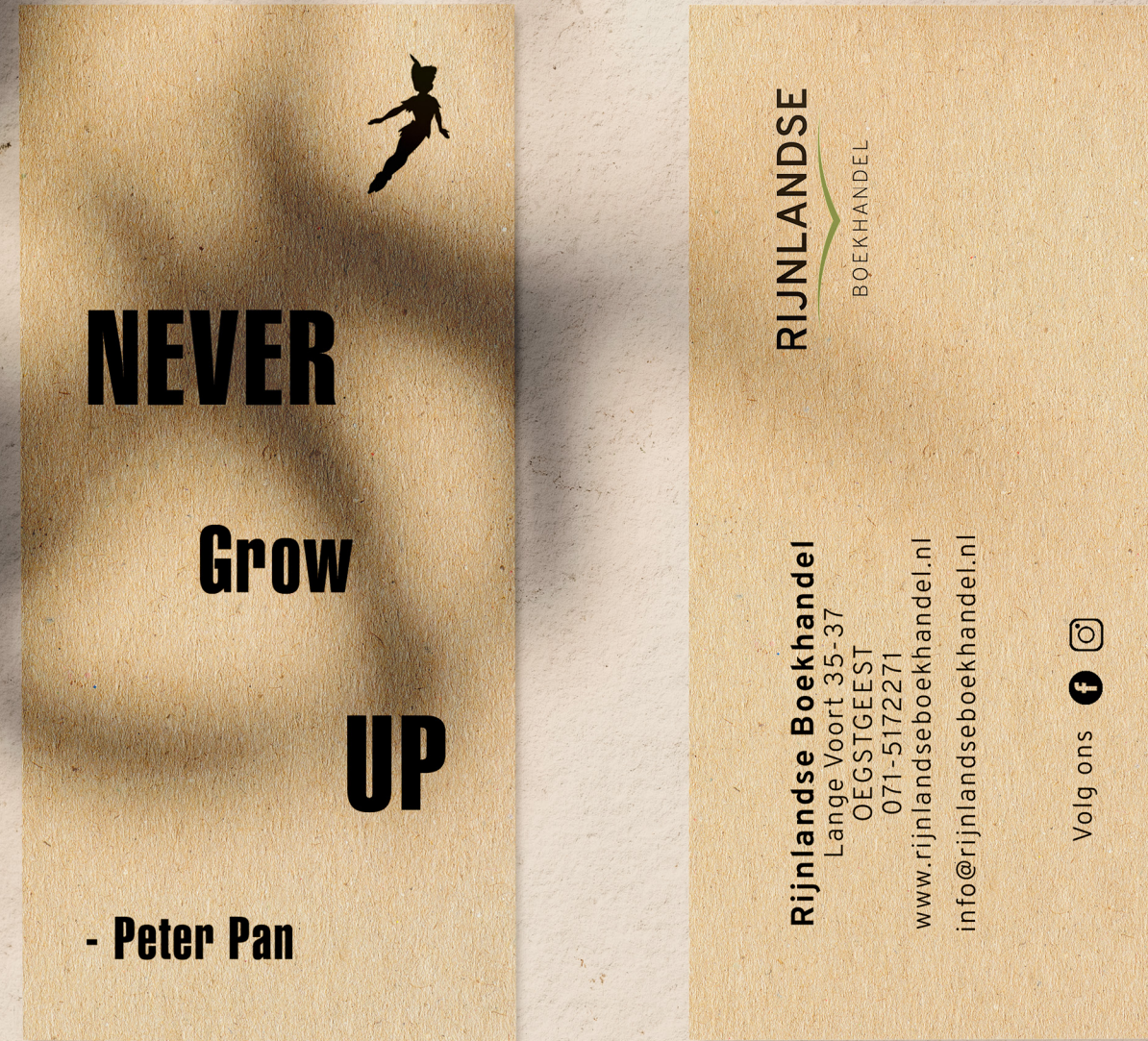
Schelpenwit

HEX: #F4F4DD
CMYK: 4,1,15,0
RGB: 244,244,221

KLEUREN

KRAFTKLEUREN

In drukwerk, maar ook als (foto-)achtergrond in diverse digitale uitingen, wordt veel gebruik gemaakt van kraftpapier. Kraftpapier is vaak gemaakt van landbouwfal of gerecycled papier en karton. Dat is goed voor de planeet en perfect voor kwalitatief hoogwaardig drukwerk. Het papier heeft een natuurlijke uitstraling en unieke textuur. Geen enkel papiertje is hetzelfde. Dit gaat mooi hand in hand met de huisstijl en het natuurlijke kleurenpalet. Het gevoel bij de sfeer van een boekhandel en al haar papier wordt opgeroepen.



HUISSTIJL- ELEMENTEN

VORMENTAAL BEELDMERKGEBRUIK

Bij gebruik als watermerk of als subtiele toepassing van de merkidentiteit, wordt de helft van de ‘V’ uit het logo opgeblazen als beeldmerk.



Bij gebruik als watermerk dient de doorzichtigheid van de afbeelding 40% te zijn

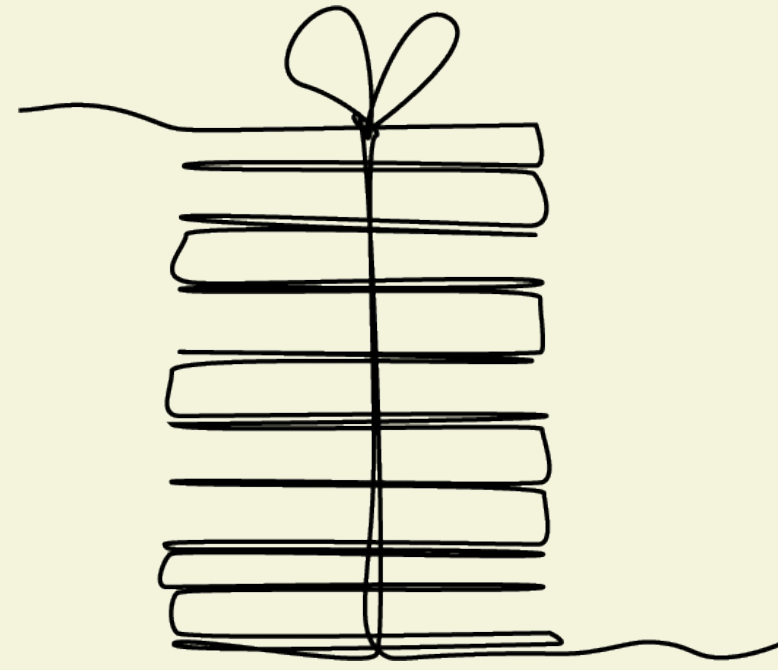
Een gespiegelde variatie is ook toegestaan

HUISSTIJL- ELEMENTEN

VORMENTAAL BEELDMERKGEBRUIK

Deze minimalistische illustratie van een stapel boeken/cadeau kan worden ingezet als versterking van de merkidentiteit. Dit kan losstaand, in combinatie met het logo of als begin en eind van een kader voor promotiemateriaal en drukwerk.

Let wel: de illustratie is niet onderdeel van het logo en dient alleen gebruikt te worden als toevoeging.

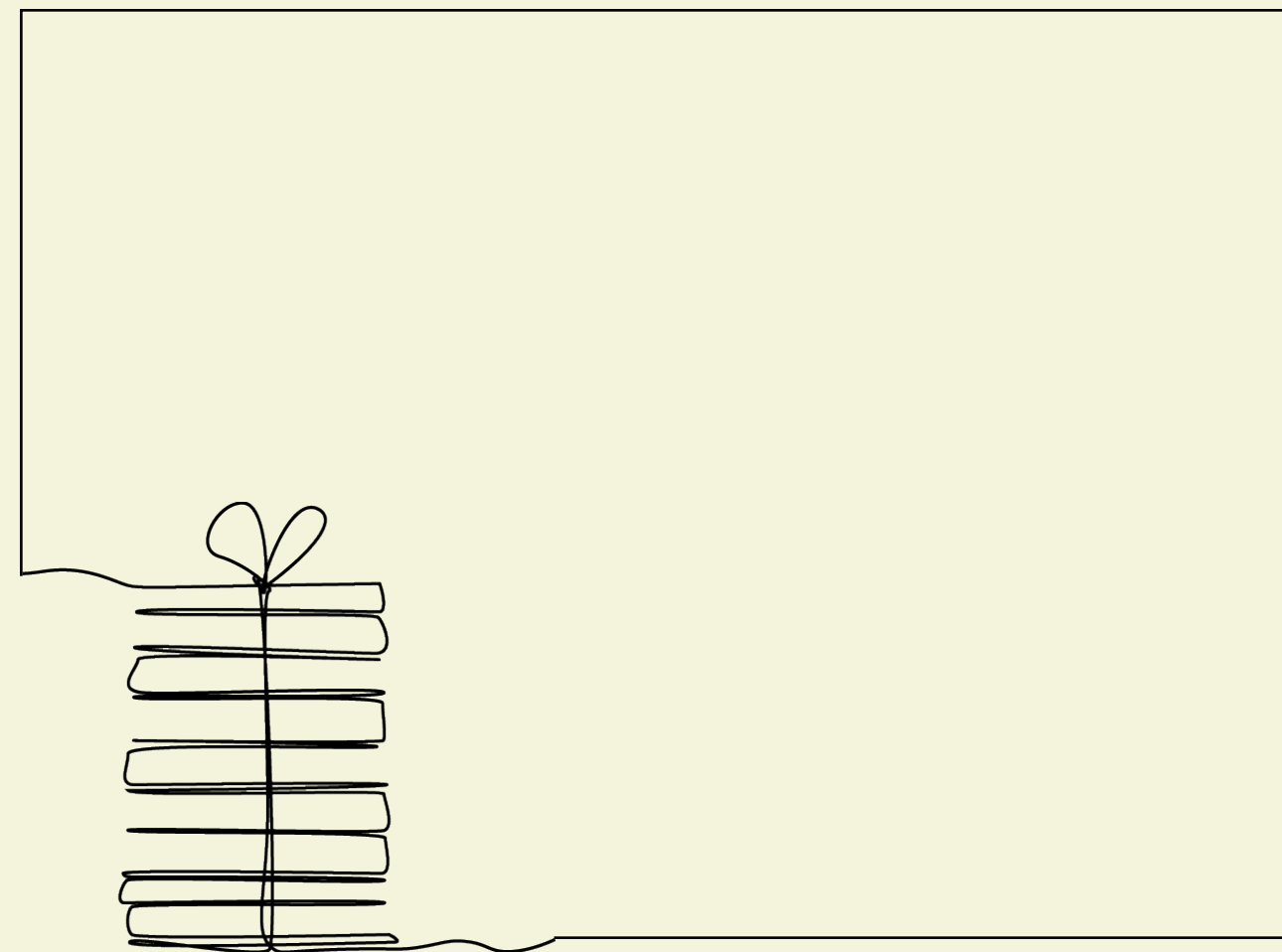


DO: gebruik deze illustratie als toevoeging bij de merkidentiteit



DON'T: Geen rekening houden met de lijndikte bij het vergroten van de afbeelding

Enkele voorbeelden:



Als begin en eind van een kader voor promotiemateriaal en drukwerk



RIJNLANDSE
BOEKHANDEL

In combinatie met het logo als versterkt beeldmerk

TYPOGRAFIE

OVERPASS

A b

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

A b

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

A b

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Overpass is de huisstijlletter van de Rijnlandse Boekhandel. Dit open font wordt geaccepteerd door alle devices.

Dit font komt met veel lettervarianties, maar de drie meest gebruikte zijn *light* voor de hoofdtekst, *bold* voor de kopteksten en *light italic* voor toelichtingen.

TYPOGRAFIE

Zie hier een voorbeeld van de drie ‘hoofd’fontstijlen in actie.

Elke boodschap is echter uniek, daarom zijn de andere stijlen binnen de Overpass fontfamilie ook toegestaan als dat nodig lijkt te zijn.

Kleurgebruik: bij de opmaak van tekst in online uitingen of drukwerk kunnen de huisstijlkleuren worden gebruikt, waarbij kastanjebruin wordt gebruikt voor de hoofdtekst vanwege zijn duidelijke leesbaarheid. De andere bruin- en groentinten kunnen worden gebruikt als aandachtspakkers.

Bij formeel gebruik in brieven e.d. kan gewoon standaard zwart worden gebruikt.

WAT IS LOREM IPSUM?

Het heeft niet alleen vijf eeuwen overleefd maar is ook, vrijwel onveranderd, overgenomen in elektronische letterzetting. Het is in de jaren ‘60 populair geworden met de introductie van Letraset vellen met Lorem Ipsum passages en meer recentelijk door desktop publishing software zoals Aldus PageMaker die versies van Lorem Ipsum bevatten.

Waarom gebruiken we het?

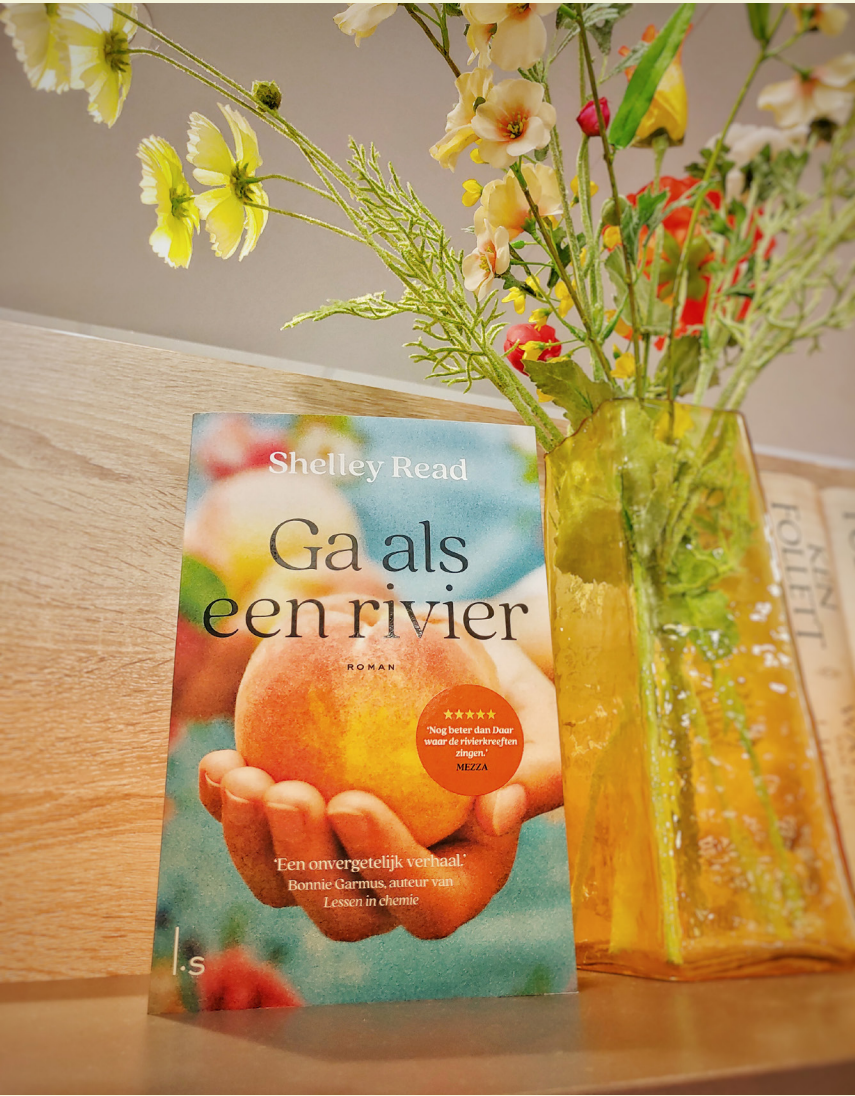
Het is al geruime tijd een bekend gegeven dat een lezer, tijdens het bekijken van de layout van een pagina, afgeleid wordt door de tekstuele inhoud. Het belangrijke punt van het gebruik van Lorem Ipsum is dat het uit een min of meer normale verdeling van letters bestaat, in tegenstelling tot “Hier uw tekst, hier uw tekst” wat het tot min of meer leesbaar nederlands maakt. Veel desktop publishing pakketten en web pagina editors gebruiken tegenwoordig Lorem Ipsum als hun standaard model tekst. Verscheidene versies hebben zich ontwikkeld in de loop van de jaren, soms per ongeluk soms expres (ingevoegde humor en dergelijke).

Een zoekopdracht naar “*lorem ipsum*” ontsluit veel websites die nog in aanbouw zijn

FOTOGRAFIE



Een onbewerkte foto



Filter: Met het filter 'Morning' ontstaat er een warme, lichte en zonnige sfeer in de foto



Herhaling: Maak een interessant beeld door meerdere exemplaren van hetzelfde boek te presenteren



Voor- en achtergrond: Door een object vast te houden en de camera daarop scherp te laten stellen, creëer je een duidelijke voor- en achtergrond



Focus effect: Met de tool 'focus effect' maak je het buitenste gedeelte van de foto wazig, waardoor je aandacht wordt getrokken naar datgene wat je wilt uitlichten



Perspectief: Speel met perspectief en wissel af door bijvoorbeeld een foto van 'vogelperspectief' te nemen

De eenvoudigste manier om eenheid te creëren in de foto's op social media, is om altijd dezelfde filters en fotobewerkingsinstellingen te gebruiken. De gratis en voor iedereen toegankelijke app *Snapseed* is hier de makkelijkste tool voor. Daarbij gaan we uit van de volgende instellingen: Filter (Looks) > Morning
Optioneel:
Tools > Afstellen > helderheid, contrast, verzadiging, sfeer, hooglichten, schaduw en warmte naar eigen inzage aan te passen.
Tools > Focuseffect > radiale of lineaire waas toepassen

Voor meer informatie over het gebruik van de app *Snapseed*, zie de Snapseed handleiding

FOTOGRAFIE

Over het algemeen geldt: houd het simpel en voorkom ‘rommelige’ foto’s. Haal desnoods (tijdelijk) ongerelateerde en afleidende objecten weg. Gebruik indien nodig een neutrale achtergrond zoals een groot vel papier in een tint wat in de buurt komt van de huisstijlkleuren. Ga in de winkel op zoek naar fotogenieke locaties met goede lichtval. Kijk ook naar wat je fotografeert en wat daar mooi bij zou passen. Leg bijvoorbeeld bij een bakboek een koekje neer, of maak gebruik van een mooie bloemenvaas. Gebruik je fantasie!

Voor meer informatie over het gebruik van de app *Snapseed*, zie de Snapseed handleiding



Bij het fotograferen van personen zorg je voor voldoende ruimte voor eventuele tekst en beeldelementen

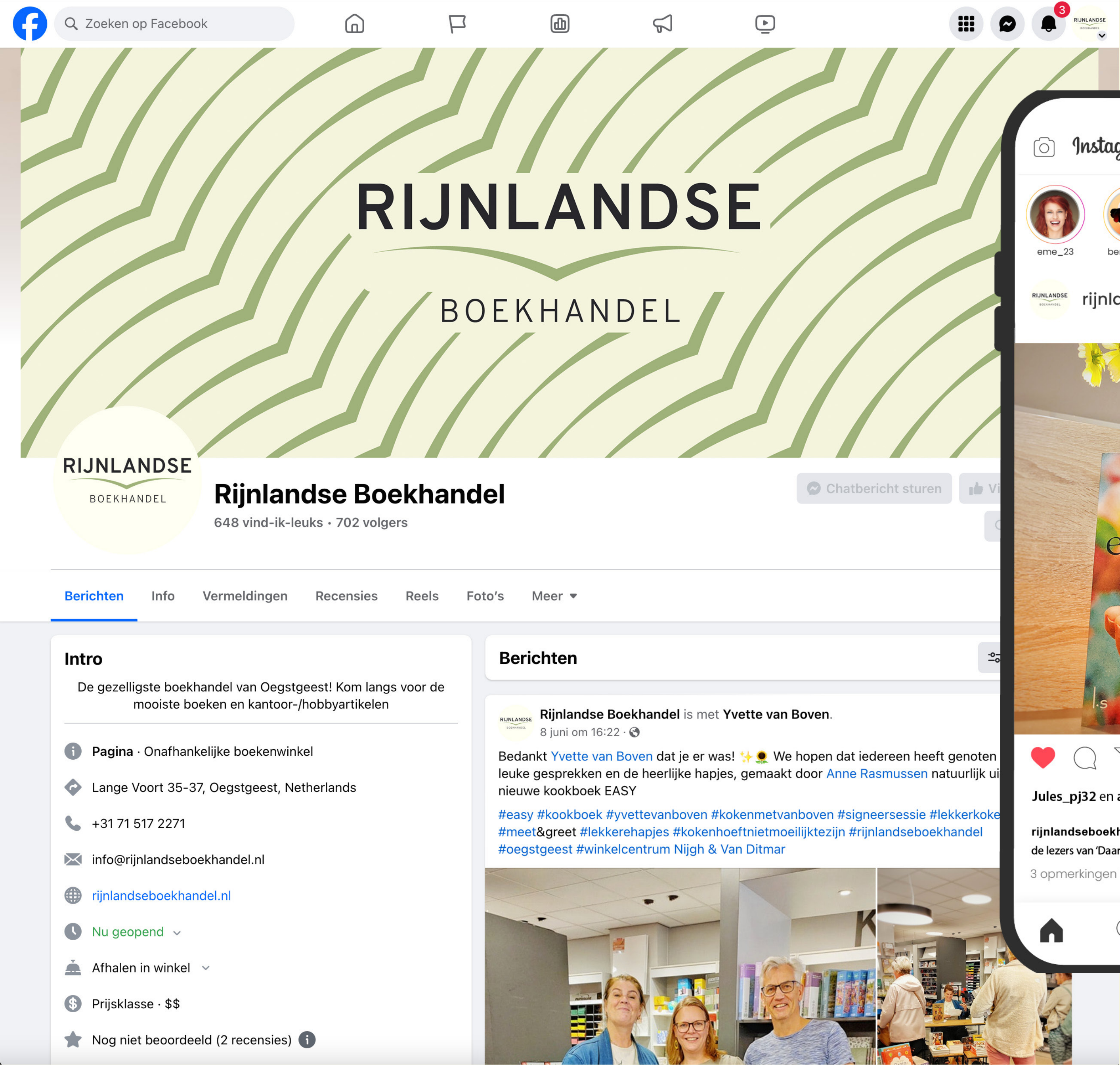


Om kleine of meerdere objecten te fotograferen kan je een tijdelijke ‘fotostudio’ maken



MOCK-UP

SOCIAL MEDIA



MOCK-UP

STICKERS

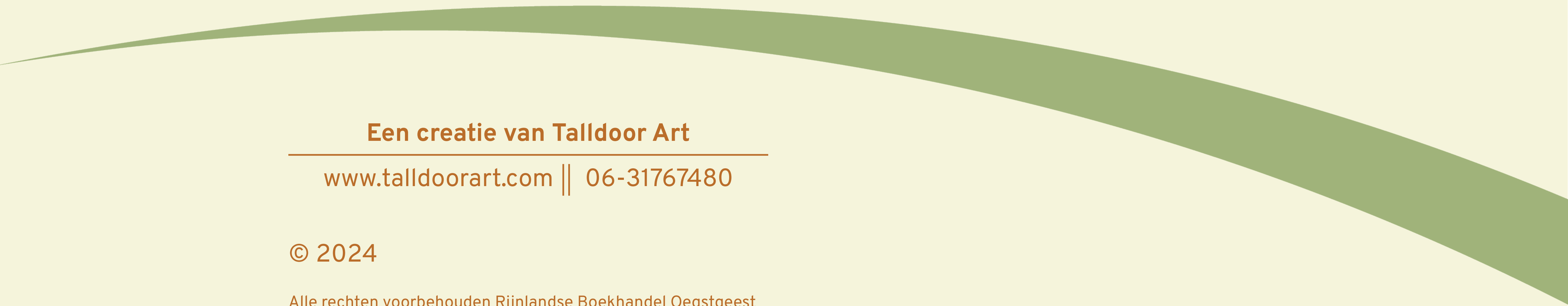


MOCK-UP

DRUKWERK







Een creatie van Talldoor Art

www.talldoorart.com || 06-31767480

© 2024

Alle rechten voorbehouden Rijnlandse Boekhandel Oegstgeest